

## **ING Bank finanțează cinci proiecte cu 250.000 de euro în cadrul competiției Urbaniada II**

"BiblioHUB PILOT", "Aquapic - centru experimental pentru copii", "Debarcaderul de la Operă", "Fab Hub" și "PopUP Răspiu" sunt proiectele care s-au clasat pe primele cinci locuri ale celei de-a doua ediții a competiției Urbaniada. Acestea vor fi finanțate cu un buget total de 250.000 de euro.

Câștigătorii au fost aleși dintre cele 51 de proiecte înscrise în cea de-a doua ediție a competiției Urbaniada, ce vizează îmbunătățirea calității vieții în spațiul urban. Proiectele au fost evaluate și notate de un juriu format din: Constantin Goagea (Arhitect, director Zeppelin), Iulia Stanciu (Arhitect fondator STARH), Maria Duda (Arhitect, fondator BAZA), Mircea Toma (Președinte ActiveWatch), Vera Marin (Arhitect Urbanist; Președinte Asociația pentru Tranziție Urbană), și din 5 reprezentanți ai Board-ului CSR ING Bank - Mihaela Bîtu (Executive Director, Head Of Commercial Banking), Patricia Andrei (Director, Head Of Human Resources), Cătălin Vasile (Director, Head Of Advisory Channels Management), Iosefina Frolu (Director Corporate Communication), Roxana Colisniuc (CSR Officer). Dintre acestea au fost selectate opt proiecte finaliste, pe baza criteriilor de evaluare: relevanță, impact, originalitate, fezabilitate, metodologie, buget și sustenabilitate.

"BiblioHUB PILOT" al Asociației Catalist este un program internațional și interdisciplinar aflat deja în derulare, ce are ca scop re-activarea filialelor Bibliotecii Metropolitane București (BMB) și transformarea lor în HUB-uri care să deservească și să susțină prin activitățile lor dezvoltarea comunităților locale. Proiectul presupune implementarea unui program pilot în filiala George Enescu din zona Bucur Obor, București.

"Aquapic - centru experimental pentru copii", înscris în competiție de Fundația Româno-Germană Aquadematica, vizează amenajarea unui spațiu dedicat și deschis tuturor copiilor care vor să afle, într-un mod activ și ludic, cât mai multe lucruri neobișnuite și spectaculoase despre apă. Centrul experimental va fi situat la fosta uzină de apă industrială din Timișoara, care beneficiază de un impresionant patrimoniu arhitectural și de spații verzi.

"Debarcaderul de la Operă", proiect propus de Wolfhouse Productions, are ca scop amenajarea unui pavilion multifuncțional, refolosind o infrastructură publică abandonată, și punerea acestuia la dispoziția bucureștenilor pentru întâlniri, relaxare, activități nautice. Debarcaderul se află pe malul stâng al râului, în aval de Piața Operei, aproape de Facultatea de Drept și vizavi de Facultatea de Medicină Veterinară.

Prin proiectul "Fab Hub" din Cluj, Federația Fabrica de Pensule își propune să devină un hub de lucru și dezvoltare de proiecte inovatoare, dezvoltate de o comunitate de artiști, dar și de creativi din domenii industriilor culturale conexe care activează orașul prin ideile lor experimentale dincolo de spațiul fizic al Fabricii de Pensule. Fab Hub este varianta pilot a acestei noi viziuni – de catalizator al unei comunități creative dinamice, incubator de proiecte inovatoare pentru oraș, platformă de formare și sprijin pentru inițiative dedicate antreprenoriatului cultural, proiectelor pentru comunități, creativității și inovației sociale, interdisciplinarității și colaborării.

"PopUP Răspuia" este o inițiativă a Asociației Metodelor Alternative de Integrare Socială de a crea un cadru incipient, incluziv pentru dezvoltarea adulților de mâine, concretizat sub forma unor spații de joacă polisenzoriale destinate tuturor tipurilor de copii, incluzându-i și pe cei cu dizabilități, fie ele locomotorii, vedere, hipoacuzici sau cu probleme mentale. Această inițiativă, unică în România, va pune bazele unui demers de accesibilizare a spațiilor de joacă, oferind posibilitatea unei experiențe personale de joacă – pentru categoriile vulnerabile – și ocazia unei interacțiuni ludice, empatică – pentru copiii tipici.

Evoluția proiectelor va putea fi urmărită online pe [www.urbaniada.net](http://www.urbaniada.net).

Prima ediție Urbaniada, competiția de proiecte urbane semnată de ING Bank și The Institute, a finanțat cu 250.000 de euro șase proiecte care oferă soluții concrete pentru îmbunătățirea vieții și care însumează 340.000 de beneficiari. Acestea au fost selectate din 83 de proiecte înscrise de către un juriu format din specialiști în arhitectură, urbanism, sociologie și antropologie.

"Brăila - Chercea Parc", "Izvoare urbane pentru comunitate", "Tandem Navigator", "Comuna universitară", "Reactivarea cinematografului ARTA" și "Centrul Comunitar Tei" sunt cele șase proiecte care au fost cel mai bine punctate de către juriu în 2016. Pe scurt, rezultatele vor fi două spații de interacțiune socială, o aplicație de mobil pentru nevăzători, un parc reabilitat, o sursă de apă potabilă gratuită pentru comunitate și revitalizarea celui mai vechi cinematograf din România.

\*\*\*

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională de origine olandeză, care oferă servicii bancare unui număr de peste 33 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – persoane fizice, mici antreprenori, companii medii și mari, instituții financiare.

ING Bank România a început în 2011 un proces de dialog social cu principalii beneficiari locali (clienți, angajați, presă, ONG-uri) pentru a afla care sunt așteptările și nevoile acestora. Pornind de la rezultatele acestui proces, ING Bank România și-a construit strategia de responsabilitate

socială corporatistă, urmând trei direcții: Educație financiară și antreprenariat, Educație pentru copiii din grupurile dezavantajate și Dezvoltare urbană.

[facebook.com/ingwebcafe](https://facebook.com/ingwebcafe)

The Institute promovează industriile creative din România, urmărind să contribuie la modernizarea României. The Institute inițiază și organizează evenimente de 19 ani și a construit o comunitate ce reunește antreprenori, profesioniști și publicul industriilor creative din România. Prin tot ceea ce face, contribuie la construirea unei infrastructuri puternice pentru dezvoltarea antreprenoriatului creativ în țară, crește și diversifică audiența atelierelor, designerilor, micilor afaceri, agențiilor și manufacturilor, promovează antreprenorii și profesioniștii creativi pe plan național și internațional.

[institute.ro](http://institute.ro) / [facebook.com/Institute.ro](https://facebook.com/Institute.ro)

Persoană de contact:

Sorina Dăescu Topceanu

[sorina@institute.ro](mailto:sorina@institute.ro)

0728.300.564