

**„BENEFICIILE TRANSFERULUI DE CUNOSTINTE DIN
MEDIUL UNIVERSITAR PENTRU DEZVOLTAREA
AFACERII”**

- 7 Februarie 2017 -



Puține firme stăpânesc cunoștințele necesare pentru a se adapta cu rapiditate la cerințele piețelor globale.

Comaniile au nevoie de cunoștințe acumulate în mediul academic pentru a se dezvolta iar universitățile deși, au potențial în acest sens nu găsesc cele mai eficiente forme de interacțiune cu firmele.

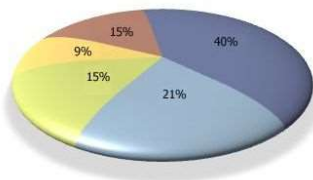
Dezvoltarea abilităților manageriale îndreptate spre asimilarea de cunoștințe, cercetare și elaborare de strategii adecvate, de dezvoltare sustenabilă, constituie în acest caz un factor critic de succes în ceea ce privește internaționalizarea.

Pentru a înțelege mai bine rolul transferului de cunoștințe precum și care sunt nevoile reale în procese de interacțiune cu mediul de afaceri, dar și pentru a vă prezenta oferta de cercetare a Centrului, USH Pro Business vă invită la o dezbatere cu tema:

„CUM INTERACTIONAM CU MEDIUL DE AFACERI?”

Ce veți afla la eveniment?

- **Provocările interacțiunii cu mediul de afaceri, din perspectiva universitară:**
 - ✓ Ce poate oferi mediul universitar firmelor prin USH Pro Business
 - ✓ Atuurile și minusurile firmelor în activitatea de export și dezvoltarea piețelor
 - ✓ Obstacole în calea firmelor și ce ar trebui să întreprindă firmele pentru a elimina aceste constrângeri
- **Perspective de internaționalizare a IMM-urilor din România – studiu**
- **Prezentarea ofertei de studii de piață a Centrului USH Pro Business**



Evenimentul este conceput ca un atelier de matchmaking între oferta noastră și cererea firmelor și se adresează în special *managerilor de firme* care iau decizii importante în dezvoltarea afacerilor și elaborează planuri și strategii în acest sens.

Costin Lianu



Gabriel Munteanu



Costin Trandafir



Corina Gudei



Evenimentul se adresează în special managerilor de firme abilitați să ia decizii importante în dezvoltarea afacerilor și elaborează planuri și strategii în acest sens.

Vă așteptăm!

Director General USH Pro Business

Coordonator al **Strategiei Naționale pentru Export** în anii 2005 – 2015, 25 de ani de experiență în internaționalizarea afacerilor

Autor a numeroase articole, cărți în domeniile: managementul strategic, branding, competitivitate și marketing atât la nivelul firmelor cât și la nivel sectorial, regional și național.

Președinte Cluster SMART ALLIANCE – "Innovation Technology Cluster", un creator și implementator de soluții inovative complete pentru afacerile din sectoarele cheie ale economiei românești și pentru cele mai importante domenii din economia mondială.

Antreprenor cu experiență în dezvoltarea afacerilor
Președinte companie ENTEX LOGIC

Președinte HEVECO

Peste 20 ani experiență în managementul și dezvoltarea afacerilor precum și în conducerea unor firme inovative

Director CDI, USH Pro Business

Lect. Univ. drd. Facultate Științe Economice - București, Specializare Marketing

Unde și când va avea loc această dezbatere?

- La sediul USH Pro Business, Strada Nicolae Iorga, Nr. 34 -36, etaj 1, Sector 1, București (Piata Romana), în data: 7 februarie 2017, începând cu ora 10:00.

Cost / Modalitatea de plată?

- Taxa participare eveniment: 40 lei/persoana
- Detalii bancare pentru efectuarea plății :
 - ❖ Beneficiar : UNIVERSITATEA SPIRU HARET
CIF 14871616
Adresa: Str. Ion Ghica nr 13, Sector 3, București
Cont bancar: RO08 RZBR 0000 0600 0466 9150
Banca Raiffeisen Bank- Suc Victoria

Nota:

- În cadrul evenimentului se va oferi cu titlu gratuit studiul USH Pro Business „**Perspective de internaționalizare a IMM-urilor în Romania**”
- Dreptul de participare poate fi transferat către alta persoană fără costuri suplimentare
- Înscrierile se fac prin completarea Formularului de participare la eveniment (vezi atașament) și trimiterea lui la adresa de email office@ushprobusiness.ro până cel târziu la data de 6 februarie 2017

Pentru informații suplimentare referitoare la înscriere și alte detalii, ne puteți contacta la: office@ushprobusiness.ro sau la telefon: 021-6500014/ 021-7943518