

Conferința Marketing cultural, a treia ediție

Joi nov. 10 09:00 - Vin 11 13:00

Tematică: „Publicuri și organizații culturale: practici și tendințe”

Moderator: Dr. Carmen Croitoru

joi, 10 noiembrie 2016, orele 10.00-16.00

Grand Hotel Continental

vineri, 11 noiembrie 2016, orele 10.00-13.00

Casa Filipescu-Cesianu

e- mail: conferinte@muzeulbucurestiului.ro

Muzeul Municipiului București, în parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală și Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea București, invită profesioniști ai sectorului cultural la cea de-a treia ediție a Conferinței de Marketing Cultural, dedicată temei „Publicuri și organizații culturale: practici și tendințe”. Conferința se va desfășura în ziua de joi, 10 noiembrie 2016, la Grand Hotel Continental, București. În ziua de vineri, 11 noiembrie 2016, programul include prezentarea expoziției „Muzeul Vârstelor - povestea fiecăruia dintre noi, de la copilărie la senectute” (Dr. Adrian Majuru, Manager, Muzeul Municipiului București). „Muzeul Vârstelor” reprezintă primul proiect expozițional al unui muzeu cu profil de antropologie urbană din România, care urmează a se deschide la Casa Filipescu-Cesianu în ziua de luni, 19 decembrie 2016.

Care sunt provocările pe care publicurile culturale le lansează în contextul României contemporane și cum răspund organizațiile de profil acestor provocări? Într-o societate dinamică, strategia și atitudinea pro-activă, bazate pe cunoașterea științifică aprofundată a preferințelor publicului și a tendințelor de consum se delimitează ca factori decisivi pentru performanța organizațiilor de cultură. Creativitatea, flexibilitatea și viziunea profesioniștilor se afirmă, în același timp, ca elemente vitale pentru sustenabilitatea și relevanța acestor organizații. Instrumente noi, exemple de bune practici, proiecte de viitor sau idei inovative sunt așteptate, în cadrul conferinței, atât din partea specialiștilor experimentați, cât și a celor aflați în plin proces de formare, pentru a genera o platformă de dezbatere care să contribuie la dezvoltarea sectorului

cultural românesc. Conferința continuă seria întâlnirilor anuale, începută în 2014 cu tema „Identitate vizuală în marketingul muzeal” și continuată, în 2015, cu tema „Educația muzeală - de la concept expozițional la activități educative.”

Program:

Joi, 10 noiembrie 2016, Grand Hotel Continental, Calea Victoriei nr. 56, București

9.00: Înscrierea participanților

10.00: „Particularități ale Marketingului Cultural”, Dr. Carmen Croitoru, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală

10.30: „Muzeul Național al Literaturii Române: între normalitate și anormalitate”, Dr. Ioan Cristescu, Muzeul Național al Literaturii Române

11.00: „Muzeul ca produs cultural. De la interes la fidelizare”, Dr. Coralia Costăș, Complexul Muzeal Național Moldova Iași

11.30: „Muzeele și comunitatea”, Dr. Valer Rus, „Casa Mureșenilor” Brașov

12.00: „Târgul - Noi abordări și perspective în educația muzeală”, Raluca Ioana Andrei și Dr. Ovidiu Baron, Complexul Național Muzeal ASTRA Sibiu

12.30: Pauză

13.30: „Profilul vizitatorului actual la Muzeul Național Peleş”, Daniela Voitescu, Muzeul Național Peleş

14.00: „Noul MNIR (Muzeul Național de Istorie al României)”, Iulia Stanciu și Florian Stanciu, STARH - birou de arhitectură

14.30: „Copii@muzeu”, Alexandra Zbucea, Facultatea de Management, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

15.00: titlu rezervat, Miruna Meiroșu, Asociația Curtea Veche

15.30: „Teatru la Muzeu”, Raluca Băceanu, Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea București

16.00: „Publicuri și spații alternative”, Horia Iova, Muzeul Municipiului București

16.30: Concluzii

Vineri, 11 noiembrie 2016, Casa Filipescu-Cesianu, Calea Victoriei nr. 151, București

10.00-13.00: Prezentarea expoziției „Muzeul Vârstelor - povestea fiecăruia dintre noi, de la copilărie la senectute”, Dr. Adrian Majuru, Muzeul Municipiului București

Conferința Marketing cultural (a treia ediție) este realizată sub atenta coordonare a unui Consiliu Științific alcătuit din: Dr. Carmen Croitoru, Ec. Oana Duca (Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală), Dr. Alexandra Zbucnea (Școala Națională de Studii Politice și Administrative), Dr. Adrian Majuru și Angelica Iacob (Muzeul Municipiului București).

Comitetul de Organizare al simpozionului este alcătuit din: Angelica Iacob, Dr. Dan Pîrvulescu și Horia Iova (Muzeul Municipiului București).

Detalii:

www.muzeulbucurestiului.ro

<https://www.facebook.com/MuzeulMunicipiuluiBucuresti>

conferinte@muzeulbucurestiului.ro

Organizatori:

Muzeul Municipiului București

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală

Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea București

Sponsori:

Grand Hotel Continental

Hanul Manuc

Kimbo