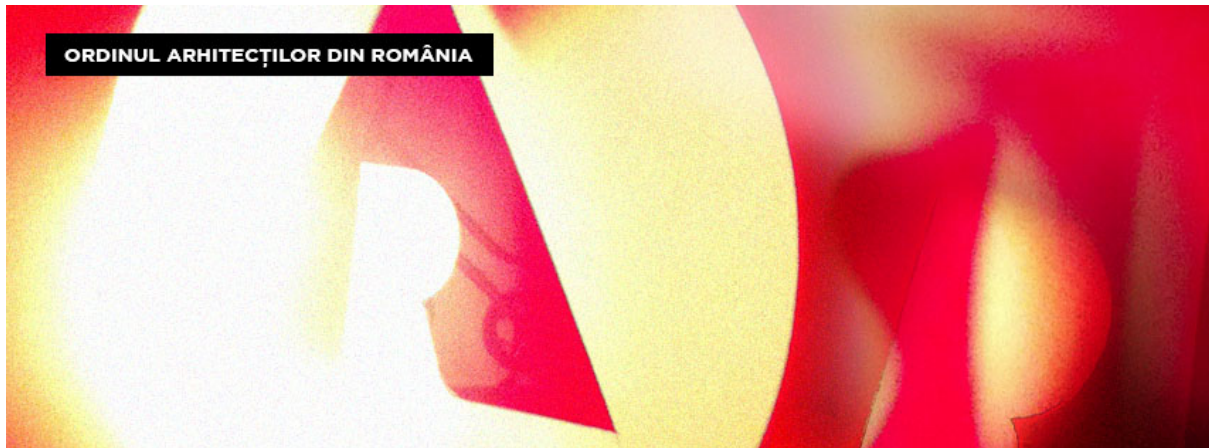


[View this email in your browser](#)



## **SISTEMUL DE INFORMARE ASUPRA COSTURILOR**

Ordinul Arhitecților din România își propune realizarea unui sistem informatic al costurilor cu privire la activitatea de proiectare în arhitectură. Într-o primă etapă, atingerea acestui scop presupune culegerea de informații despre timpul de muncă necesar realizării fiecărei misiuni de arhitectură, în cadrul unei diversități cât mai mari de proiecte.

IMAS Marketing și Sondaje, partener al OAR în derularea acestui proiect, deține pachetul metodologic și resursa umană pregătită în vederea culegerii datelor privitoare la cantitatea de muncă depusă pentru finalizarea unui proiect de arhitectură. IMAS și OAR au inițiat un studiu sociologic pe bază de chestionar, având stabilit un eșantion statistic reprezentativ de B.I.A. și firme cu codul CAEN 7111 din București și.

La nivelul OAR a fost constituit un grup de lucru, printre ale cărui obiective s-a aflat și realizarea instrumentului de măsurare, i.e. a chestionarului, folosit în acest studiu. Din partea IMAS au fost implicați patru cercetători în pregătirea pachetului metodologic, pentru a cărui aplicare au fost instruiți 50 de operatori de interviu.

Mai jos este prezentată invitația adresată eșantionului stabilit pentru completarea chestionarului și realizarea studiului sociologic. Vom prezenta informații actualizate pe măsura obținerii informațiilor concludente, necesare realizării acestui proces.

## **INVITAȚIE DE PARTICIPARE LA STUDIUL SOCIOLOGIC**

---

## **Doamnă/domnule arhitect,**

În această perioadă, IMAS Marketing și Sondaje realizează, la cererea Ordinului Arhitecților din România, un studiu sociologic având ca obiectiv principal evaluarea volumului de muncă depus în România în ceea ce privește executarea misiunilor de arhitectură. Desfășurarea studiului presupune culegerea de informații de la arhitecții care conduc companii și birouri individuale de arhitectură sau care conduc proiecte în cadrul unor astfel de firme.

IMAS Marketing și Sondaje vă adresează rugămintea de a sprijini cercetarea prin **completarea unui chestionar**. Acest instrument de cercetare sociologică este constituit dintr-o baterie introductivă de șase întrebări (având drept scop obținerea unei tipologii a firmelor și birourilor de arhitectură), urmată de secțiunea principală a chestionarului, care cuprinde întrebări referitoare la cantitatea de muncă investită în realizarea unui proiect de arhitectură. Pentru completarea acestei secțiuni, vă rugăm să vă gândiți la mulțimea obiectivelor realizate de Dvs. în perioada 2000 - 2014 și să alegeți unul singur la care să vă referiți.

Răspunsurile exprimate de Dvs. vor fi consemnate în regim de confidențialitate și de anonimitate, conform normelor ESOMAR.

Vă mulțumim pentru colaborare și contribuție,

**Director General IMAS,**

**Alin Teodorescu  
Țigănaș**



**Președinte OAR,**

**Șerban**



Ordinul Arhitecților din România  
office@oar.org.ro

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

4 septembrie 2015