

**Modernism.ro, platformă de promovare a artelor contemporane românești  
Modernism, producător și partener de proiecte naționale și internaționale de artă contemporană**

## **I. Despre**

De 5 ani **Modernism.ro** susține, promovează și expune artiști români contemporani, creativi români, evenimente culturale de anvergură, proiecte bilaterale și internaționale din toate domeniile culturii contemporane, cu accent pe artele vizuale.

Platforma a dezvoltat și **servicii culturale** (texte de specialitate cum ar fi interviu, cronică de expoziție, critică de artă), de **PR** (networking, lobby, pitching, facilitare interviuri mass-media, facilitare contacte instituții de artă, monitorizare presă) și **de publicitate** (e-banner, insert newsletter, insert spot videoISM, advertorial).

**Modernism.ro** oferă pentru artiștii aflați la debut întregul pachet de servicii (promovare, networking, lobby, consultanță) pentru creșterea vizibilității și a cotei tale pe piață, în mass-media, în lumea colecționarilor de artă, a operatorilor, managerilor și experților culturali.

**Modernism.ro** oferă pentru companii și agenții expunere dedicată pentru proiecte de PR și CSR, incluzând consultanță și endorsement.

Categorii: VideoISM, Artistul lunii, Expo of the week, News, Punctul Critic, No Comment, Gallery talk, Home Made Art, Secret Museums, Photo of the Day, Una pe noapte, Serial, Show me the money, Concurs

**Modernism** produce și dezvoltă proiecte expoziționale și rezidențe artistice („Puzzle Progress”, „Detaliile încep pășind”, „City Switch”, „Gibraltar – ArtCorner”, „Atelier în Tranziție”), susține mobilitatea artiștilor prin parteneriate cu galerii, instituții și evenimente de profil din Europa (Galeria Carini&Donatini Italia, Galeria Mie Lefever Belgia, Platforma11 Germania, rețeaua Institutelor Culturale Românești în Străinătate), se implică în **proiecte educaționale** („Management cultural pentru artele vizuale contemporane” pentru studenții la Arte împreună cu Asociația Maia sau pentru lucrătorii în Muzeu cu Centrul de Pregătire Profesională în Cultură) și **dezvoltă instrumente de artă contemporană: *modernism art film documentaries***; primul produs din serie, box 3 DVD „3 minute de celebritate”, produs și distribuit în rețeaua A&A Records la nivel național și distribuit în rețeaua Institutelor Culturale Românești din lume - 18 țări.

Produsul „**3 minute de celebritate**” prezintă scena artistică și realizările artiștilor români contemporani. Este un proiect menit să încurajeze această mișcare culturală prin interviuri cu

diferiți artiști și creativi din zona artelor vizuale ori ale artelor spectacolului și prin reportaje concentrate care oferă insight-uri dintr-o zonă exclusivistă, emergentă și prea puțin cunoscută publicului român și străin.

**Emisiunea „20 de minute de celebritate”** este un produs online făcut în colaborare cu Radio România Internațional (și difuzat de aceștia în toată rețeaua lor de radio mondială) și constă într-un interviu lunar de 20 minute cu un creativ sau reprezentant al industriilor culturale și creative din România. Emisiunea este preluată pe site și difuzată integral online pe [www.modernism.ro](http://www.modernism.ro) la secțiunea RadiolSM.

Platforma Modernism are un public urban, creativ, artistic, experimentalist, dinamic (circulă mult), cu studii superioare, freelanceri, creativi din **industrii creative și culturale**, angajați în **corporații**, instituții, fundații, asociații culturale, ce derulează proiecte de implicare socială prin artă ori prin forme creative contemporane. Media de vârstă acoperă toată plaja de 15-65 de ani.

## II. Numere

### Trafic modernism.ro

- Peste 70.000 de vizitatori unici lunari
  - Peste 140.000 afișări lunare
  - Medie petrecută pe site: 2 minute
  - Medie pagini navigate per vizită: 3
  - Peste 3.500 de abonați la newsletter
  - Rețele sociale: Facebook – pagină cu peste 17.300, Twitter - peste 1200, YouTube - peste 100.000 Total Upload Views
  - 90% din Europa de est, 4% din Europa de vest, restul alte locații (America, Asia, Oceania, Africa).
  - Gender: femei 63% , bărbați 33.2%
  - Vârste:
    - 13-17 ani: Femei: 1%, Bărbați: 0,6%
    - 18-24: Femei: 19,1%, Bărbați: 5,8%
    - 25-34: Femei: 29,2%, Bărbați: 14,4%
    - 35-54: Femei: 9,1%, Bărbați: 7,7%
    - 45-54: Femei: 2,5%, Bărbați: 2,2%
    - 55-64: Femei: 1,3%, Bărbați: 1,3%
    - 65+: Femei: 0,9%, Bărbați: 1,1%
- (surse Google Analytics, Facebook)*

## Conținut modernism.ro

- Peste 140 de episoade video
- Peste 900 de artiști indexați
- Peste 100 de spații de artă românești și 250 de spații de artă est-europene indexate
- Peste 350 de articole postate lunar

## Parteneri Modernism

Toți partenerii noștri pot fi văzuți aici: <http://www.modernism.ro/parteneri/>

## Clienți Modernism

Clienții noștri pot fi văzuți aici: <http://www.modernism.ro/servicii/clienti/>

## Servicii Modernism

Serviciile noastre le puteți regăsi aici: <http://www.modernism.ro/servicii/>

## Echipa Modernism.ro

Editor & curator: Cosmin Năsui

Cultural PR & communication consultant: Oana Ioniță Năsui

Image & Film Editor: Cristi Farcaș

Web developer: Ciprian Voicu

Photography: Lucian Muntean

Contributors: Florica Prevenda (visual arts, New York), Rares Craiut (performing arts, Bruxelles), Raluca Bogdan (photography, Bucharest/Romania)

E-mail: [ism@modernism.ro](mailto:ism@modernism.ro)

Website: <http://www.modernism.ro>

Facebook: <http://www.facebook.com/modernism.ro>

Twitter: <http://www.twitter.com/modernismro>

Video: <http://www.youtube.com/user/modernispunctro>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/modernism.ro>

Pinterest: <http://pinterest.com/source/modernism.ro>

Tumblr: <http://modernismro.tumblr.com/>

--

Toate detaliile, Oana Ionita Nasui

[ism@modernism.ro](mailto:ism@modernism.ro)

004 0730 040 514