



EVENIMENT ORGANIZAT DE:



Între 15 și 17 iunie 2012, Fundația Cărturești și Ordinul Arhitecților din România organizează la București, pe Strada Arthur Verona, a șaptea ediție Street Delivery, eveniment de urbanism, arhitectură și arte care își propune recuperarea peisajului urban de către pietoni și comunitate.

Victimă a dezvoltării, în detrimentul confortului și a calității vieții, Bucureștiul a fost declarat cea mai poluată capitală europeană și este un oraș din ce în ce mai puțin iubit de către pietoni, bicicliști și toți participanții la trafic. În același timp, peisajul urban, s-a deteriorat și s-a înstrăinat de cetățeni, devenind rezultatul exclusiv al unor proiecte oficiale și al intervenției dezvoltatorilor imobiliari, în absența unui dialog real și al implicării entităților care pot negocia armonizarea ambientală și dreptul comunității de influență în calitatea spațiului public.

În foarte multe zone, dar cu precădere în centrul orașului, lipsește coerența unor trasee pietonale și suntem privați de bucuria simplă a contemplării și a promenadei. **Street Delivery a apărut ca o formă de rezistență.**

“Street Delivery a început prin mici exerciții legate de detalii, de parcelare, clădire, marginea străzii, gard, resturi de pavaje și grădini, pentru ca după aceea, prin întâlniri succesive, să ajungem la concluzia că o bună vecinătate și interesul comun ar putea să genereze ideea de traseu cultural. Nu am pornit, cum se întâmplă de obicei, de la o comandă publică, ci de la inițiativa particulară și nevoia agregării vecinătăților unui cartier. Scopul a fost să reîntregim Strada Arthur Verona, traversând Bulevardul Magheru -pentru că ea, de fapt începe dincolo de acesta- și astfel, Parcul Grădina Icoanei s-ar uni, printr-un traseu pietonal mai divers, mai sigur și alternativ la căile de acces auto, cu Grădina Cișmigiu. Această promenadă ar prilejui un alt gen de relație cu orașul, casele și traficul, decât cele obișnuite; ai descoperi oportunități și locuri pe care acum nici nu ne putem imagina că ar putea fi folosite. Există un beneficiu economic și de confort urban, pe care poți să-l descoperi în momentul când accepți că pietonul și drepturile celorlalte mijloace de deplasare sunt egale cu cele ale mașinilor.” – Arh. Șerban Sturdza, Președintele Fundației Pro Patrimonio

Street Delivery a oferit începând cu 2006 un cadru în care societatea civilă, artiști, arhitecți, muzicieni, locuitori ai străzii și toți cei care doresc să se facă văzuți și auziți să poată oferi o alternativă la felul în care este percepută locuirea orașului, o proiecție pozitivă asupra potențialului pe care încă îl are Bucureștiul, dar și alte orașe din România care se confruntă cu situații similare.

„Street Delivery este un exercițiu de bucurie prin bună învecinare”, crede Șerban Țigănaș, președintele Ordinului Arhitecților din România. “Dacă ne referim la acest conflict, la suprapunerea dintre o stradă veche, pe care cetățeanul putea să circule între Gădina Icoanei și Ateneu, și acest bulevard, care a însemnat modernizarea Bucureștiului la un moment dat, o țesere asupra căreia se poate reveni, atunci se poate spune că proiectul nu este terminat, nu doar aici, pe Strada Pictor Verona, ci în tot orașul și în toate orașele. Este esența unui tip de acțiune care capătă forma unei reveniri periodice, un eveniment anual, un obicei care se

reia, dar care de fapt vorbește despre niște lucruri care se pot întâmpla în fiecare zi, oriunde, oricând, legat de spațiul public și continuitatea spațiului public. Pietonul este la fel de important ca automobilistul, în contextul în care înțelegem mobilitatea ca un deziderat și o nevoie de a parcurge spațiul și de a putea să participăm la ceea ce oferă orașul, care este o aglomerare de interese. Strada Arthur Verona este o stradă ca oricare alta, dar cei care locuiesc sau lucrează aici, Ordinul Arhitecților, Librăria Cărturești și toți ceilalți care au înțeles să participe au deschis porțile și au lansat o invitație către toți vecinii, instituții sau simpli locuitori, să ofere și să primească ceva, să intre în acest joc. La fiecare ediție, Street Delivery își propune să rezolve o problemă a cartierului, cât de mică, fie că e vorba de un trotuar care trebuie reparat, de un gard care trebuie refăcut de niște meșteri, de monumente , sau de piațeta din fața Bisericii Anglicane, lucruri care aduc calitate spațiului urban.”

Deși Street Delivery este un eveniment legat intrinsec de proiectul traseului cultural Arthur Verona, în timpul care s-a scurs de la prima ediție, prin plusul de diversitate și dinamism adus de cei care ni s-au alăturat, dar și prin toleranță, prin “împăcarea” unor segmente sociale extrem de diferite, s-a conturat și un obiectiv mai generos: un peisaj emoțional optimist și sentimentul de apartenență. Împreună, aspirăm la un oraș în care oamenii au prioritate și se bucură să trăiască.

Street Delivery nu ar fi posibil, în această formă și la dimensiunea care face ca demersul nostru să fie important și vizibil, fără sprijinul prietenilor noștri, fie că sunt organizatori, alături de noi, voluntari, participanți sau parteneri media. Mulțumim Grolsch pentru ajutorul acordat în ultimii doi ani și fiindcă este un brand care abordează cu responsabilitate și creativitate activarea în spațiul public.

Echipa Street Delivery: Ana Niculescu, Anca Dănilă, Codin Orașeanu, Cristi Neagoe, Daniel Voinea, Ioana Rusu, Raluca Munteanu, Monica Grigore, Mirela Duculescu, Șerban Sturdza, Șerban Radu, Șerban Țigănaș, Valentin Salageanu