



**Arhitext lansează seria de traininguri itinerante adresate studenților la arhitectură  
Provocările comunicării. Viziuni negociate.  
relația Arhitect – Beneficiar**

**Seria de traininguri Provocările comunicării. Viziuni negociate, organizate de Fundația Ahitext design vor fi susținute începând cu luna aprilie a acestui an și până în luna noiembrie în principalele centre universitare din țara (București, Cluj, Iași, Oradea și Timișoara). Trainingurile se adresează tuturor studenților la arhitectură din țară, iar participarea la acestea este gratuită.**

Ideea derulării unui astfel de proiect a venit ca răspuns la necesitatea studenților arhitecți, viitorii practicieni, de a cunoaște secretele comunicării și menținerii relației cu unul dintre principalii lor parteneri - beneficiarii. Organizarea unor serii de traininguri prin care participanții să poată învăța câteva elemente de bază în construirea unui discurs coerent și a unei relații eficiente cu beneficiarul este extrem de importantă. **Inițiativa noastră de a demara un astfel de proiect a apărut o dată cu constatarea faptului că, în facultățile de profil din țară, aria curriculară nu acoperă și această parte importantă și esențială în activitatea practică a unui arhitect.**

Ceea ce încercăm să realizăm prin aceste traininguri este conceperea unor module și a unor materiale informative concepute special pentru domeniul arhitecturii, care se pliază pe cerințele și situațiile specifice din acest domeniu. Ne dorim ca, prin cunoștințele dobândite în urma acestui training, participanții, cunoscători ai metodelor pentru realizarea unei arhitecturi de calitate, coerente să poată să își pună în practică aceste cunoștințe fără a fi constrânși și supuși unor situații de compromis datorită faptului că nu au reușit să-și facă înțelese ideile. Prezența unor astfel de traininguri în centrele universitare vin ca o completare a cunoștințelor dobândite de studenți în facultate și ajută la fructificarea lor în practică.

Pentru fiecare training susținut în fiecare dintre cele **5 centre universitare** (București, Cluj, Iași, Oradea și Timișoara) vor fi selectați **maxim 30 de studenți arhitecți**. Trainingurile vor fi conduse de **4 formatori** în fiecare dintre orașe. Aceștia vor avea ca invitați în cadrul trainingurilor câte un **arhitect practician și câte un beneficiar care vor lua parte la activitățile de role play** din cadrul acestora. Astfel participanții la training vor avea ocazia să experimenteze situații reale în care vor intra în contact cu clientul și în fața căruia vor trebui să își construiască un discurs coerent și convingător. Ca rezultat al acestor traininguri va fi realizat un **ghid de training** pe tema **Provocările comunicării. Viziuni negociate**, ce va fi tipărit într-un număr de 210 exemplare.

Studenții se pot înscrie la fiecare dintre aceste traininguri trimițând pe adresa [arhitext\\_redacție@b.astral.ro](mailto:arhitext_redacție@b.astral.ro) un CV și o scrisoare de intenție prin care să argumenteze motivele pentru care și-ar dor să participe la aceste traininguri. Participarea este gratuită, în limita a 30 de locuri, pentru fiecare dintre cele 5 traininguri.

Informații despre perioada de desfășurare a acestora în fiecare dintre cele 5 centre universitare, precum și mai multe detalii despre training și înscriere puteți obține apăsând butonul Like al paginii oficiale de Facebook.

**Responsabil Comunicare**  
**[arhitext\\_redactie@b.astral.ro](mailto:arhitext_redactie@b.astral.ro)**  
**031. 104. 11. 78**  
**www.arhitext.com**