

# Concurs IDENTITATE Bienala Nationala de Arhitectura Bucuresti editia a X-a 2012

## Tema si Regulament

### 1. TITLUL PROIECTULUI:

BIENALA NATIONALA DE ARHITECTURA Bucuresti editia a X-a 2012

### 2. TEMA PROIECTULUI

Bienala nationala de arhitectura Bucuresti (acronim BNAB) este cel mai important eveniment profesional al breslei arhitectilor care se organizeaza neintrerupt din 1994.

Faptul ca este a X a editie si coincide si cu aniversarea a 120 de ani de la infiintarea Societatii arhitectilor romani (26 februarie 2011) si 120 de ani de la infiintarea Scolii Nationale de Arhitectura (15 octombrie 2012), senatul UAR a decis modificarea denumirii evenimentului din BAB ( Bienala de Arhitectura Bucuresti) in BNAB (Bienala Nationala de Arhitectura Bucuresti).

Tema acestei editii a BNAB-ului va fi „Arhitectura la aniversare – 120 de ani de organizare profesionala si invatamant superior de arhitectura”.

Editia din acest an dezvolta deschiderea initiata de editiile precedente BAB si continua seria de colaborari cu artisti si specialisti din domenii conexe arhitecturii. In acest sens, prezentarile de arhitectura si expozitiile interactive vor constitui un element de comunicare eficienta si de atractie pentru publicul vizitator din afara granitelor stricte ale profesiei.

### 3. TARGET

BNA Bucuresti este un program cultural format din evenimente ce se vor intinde pe durata a 2 ani de la lansare, 25 nov 2011 la 25 nov 2013 – evenimente organizate in Bucuresti si alte centre judetene menite in context sa aniverseze la nivel national 120 de ani de breasla si de invatamant superior de arhitectura.

### 4. MESAJ

Identitatea trebuie sa transmita ideea de **forta, performanta, continuitate, echilibru, modernitate, actualitate si traditie.**

### 5. LISTA MATERIALE

#### 5.1. Materiale principale

- Identitate vizuala - simbol
- Hartie cu antet, carti de vizita, plicuri (C4, C5, C6, DL10), mapa A4
- Propunere, idee de posibil afis

#### 5.2. Alte materiale (optional)

- Banner
- Flyer
- Invitatie
- Ecuson
- Website
- Materiale promotionale (insigne, pixuri, creioane, pungi hartie/traista eco, tricouri, postcards)

- Diploma
- Timbru aniversar
- Medalie aniversara

## **6. CALENDAR CONCURS IDENTITATE VIZUALA**

- continut tema si regulament – 30 nov.2011
- Lansare concurs – site, afis – 30 nov.2011
- Intrebari si raspunsuri – 4 dec. – 10 dec. 2011
- Formare juriu – 30 nov.-5 dec. 2011
- Predare lucrari – 27 dec. 2011 ora 10.00 – 15.00 (Jean Louis Calderon, nr. 48, sector 2)
- Juriere – 5 ian. 2012
- Comunicare rezultate – 6 ian. 2012
- Contestatii – 9 ian. 2012
- Organizare expozitie si premiere – 11 ian. 2012

## **7. PREZENTARE**

- format A3 si 1 CD inscriptionat puse intr-un plic. Plansele A3 vor avea un dreptunghi de 2x4cm in coltul superior dreapta cu un cod de 6 cifre acoperite cu hartie neagra lipita pe perimetru

- acelasi cod se va pune pe un plic in care vor fi introduse datele de identificare ale autorilor

- persoane fizice (nume, prenume, CNP, adresa, telefon, e-mail, copie dupa diploma sau carnet student)
- persoane juridice – nume firma, copie CUI, adresa, telefon, e-mail, copie diploma autor

**8. JURIUL** va fi format din 5 membri arhitecti si graficieni recunoscuti. Componenta juriului va fi anuntata ulterior.

## **9. PARTICIPARE**

Pot participa absolventi si studenti ai invatamantului superior de arhitectura si de arta si companii de profil.

## **10. PREMII**

Premii:

- Premiul I - 2500ron
- Premiul II - 1500ron
- Premiul III - 1000ron

Toti participantii vor primi diplome de participare.

## **11. DREPTURILE DE AUTOR**

Drepturile de autor vor fi transmise UAR care la va folosi pentru evenimentul de profil. Castigatorul va elabora prin contract toate materialele publicitare in baza unui manual de aplicare intocmit ulterior.

Presedinte UAR,  
Prof.dr.arh. Peter Derer

Comisar bienala,  
Prof.dr.arh. Cristina Olga Gociman