

## Lansare album "≤40. 14 Birouri de arhitectură"

igloomedie continuă seria AVPI (Arhitecturi văzute prin igloo) prin publicarea albumului "≤40. 14 birouri de arhitectură", într-un format grafic nou, dinamic și neconvențional. Tema publicației reprezintă de asemenea o noutate: prin intermediul interviurilor și al imaginilor, sunt prezentate pe larg 14 tinere birouri de arhitectură din România, care au semnat în ultimii ani o serie de proiecte "proaspete" și inovatoare, multe dintre ele premiate de altfel la competițiile locale de arhitectură (Anuala de Arhitectură București, Bienala de Arhitectură București, Anuala de Arhitectură Timișoara etc.).

Albumul "≤40.14 birouri de arhitectură" nu se propune drept un compendiu exhaustiv al arhitecților tineri din România, ci constituie, mai degrabă, o privire de moment asupra unei categorii profesionale care se raportează din ce în ce mai mult la standardele internaționale. Sunt surprinse aici cele mai active birouri tinere ale ultimilor ani: PZP, SYAA, Square One, Dinoiu & Pop, AA Studio, Igloo Architecture, Corvin Cristian, Exhibit Arhitectura, ADN BA, Point4 Group, Republic of Architects, Parasite Studio, Tecon și Estudio.

Într-un context social și economic încă tulbure, din care câștigătoare pare a fi, în continuare, mediocritatea, igloomedie consideră necesară susținerea și promovarea inițiativelor de calitate și a arhitecturii de valoare, cu atât mai mult atunci când acestea vin din partea arhitecților tineri, cei care, împreună, pot produce o schimbare (cel puțin, de atitudine). Cele 14 birouri prezentate în paginile albumului sunt unite nu numai de vârsta asociațiilor/fondatorilor (sub 40 de ani), ci și de preocuparea pentru aspecte problematice ale arhitecturii actuale, în acord cu ceea ce se întâmplă la nivel internațional: rezolvarea relației dintre vechi și nou, adecvarea formei la funcțiune, cu atenție pentru costuri și pentru sustenabilitate, recuperarea unor situri și arhitecturi valoroase, calitatea spațiilor publice. Proiectele lor marchează o schimbare în abordarea arhitecturii din care vor avea de câștigat, pe termen mediu și lung, atât clienții, cât și orașele și mediul cultural local.



Format: 230 x 245 mm

Numar de pagini: 210

Imagini color

Aparitie: decembrie 2010

Pret: 23 lei

**Comandă** albumul

## Despre **igloomediamedia**

Editura **igloomediamedia** a fost înființată în 2001. În prezent, ea este una dintre puținele companii editoriale din țară specializate în publicarea cărților de arhitectură, design interior și patrimoniu. Prin programul său editorial, **igloomediamedia** își propune să contribuie la conturarea unui spațiu public coerent, prezentând exemple locale, dar și din străinătate. Misiunea sa a rămas, încă de la început, ridicarea standardelor culturii vizuale într-o societate care își caută încă reperele în domeniul arhitecturii și al politicilor urbane. **igloomediamedia** numără în prezent șapte serii editoriale, pe care le diversifică de la an la an. Cel mai cunoscut produs este revista lunară **igloohabitat&arhitectură**, situată la intersecția unor interese dintre cele mai variate: arhitectură, design, patrimoniu, cultură urbană, artă contemporană. Publicațiile **igloomediamedia**, tratând subiecte legate de arhitectură, design, patrimoniu și habitat stau mărturie pentru faptul că fiecare gest de natură culturală trebuie să fie însoțit de un discurs coerent. În spiritul acestei convingeri, **igloomediamedia** își propune să creeze un spațiu al dialogului între specialiști și marele public.