

"Actorul și arhitecții" - Eveniment

Grohe și igloomeia îi invită pe arhitecți la piesa de teatru "Sunt un orb", un recital de Horațiu Mălăele.

Scena arhitecturii locale se intersectează cu scena Teatrului de Comedie din București în seara de 8 decembrie, dedicată în exclusivitate arhitecților români membri ai OAR, care vor avea ocazia să asiste la reprezentația one man show-ului "Sunt un orb", susținut de marele actor Horațiu Mălăele la ora 19:30.

"Se spune că arhitectura este 'arta de a construi cu rigoare' iar despre teatru se spune că este 'arta de a reprezenta în fața unui public un spectacol dramatic, muzical, coregrafic, etc.' Arta și publicul reprezintă liantul, puntea de legătură între cele două meserii și instituții și, cum ambele își împrumută atributele între ele, am considerat ca fiind firesc să încercăm să mijlocim contopirea amândurora într-o seară, într-un spațiu și, dacă se poate, și cu un zâmbet pe buze. Și, pentru că aveam nevoie de un amfitrion, considerăm că și Horațiu Mălăele a fost alegerea normală și firească", a declarat Marius Burlacu, reprezentant Grohe pentru relația cu arhitecții și designerii.

"Eu când am debutat în București am început prin a ocupa clubul arhitecților, care era cel mai în vogă și în zona cea mai intelectuală a Capitalei. Așa că îi aștept cu mare drag, pentru că e un spectacol de suflet, un spectacol adunat din resursele memoriei mele, în mare parte improvizat și interactiv. Așa că arhitecții vor avea ce să vadă", a adăugat maestrul Horațiu Mălăele.

Prin urmare, dacă sunteți membru în oricare dintre filialele OAR, Grohe și **igloomeia** vă invită să vă înscrieți pe www.igloo.ro/teatru/ pentru a primi una dintre cele 300 de invitații personalizate. Și aceasta nu e totul. Pentru că ne sunteți întotdeauna alături, vrem să fim siguri că veți avea parte de o seară memorabilă. Astfel, la intrarea în sala de teatru veți primi, din partea Grohe, volumul "Case din România 3", cea mai recentă apariție din seria editorială igloobest.

Despre Grohe

Friedrich Grohe a fondat Grohe în 1936. Pe atunci, baia era încă un loc modest și numai cei mai bogați își permiteau un astfel de lux. Friedrich Grohe a dorit să schimbe acest lucru și, conform filosofiei lui de business, a produs baterii de înaltă calitate la un preț accesibil. De atunci, au trecut șapte decenii în care compania și-a construit continuu reputația pentru calitate fără egal, design superior și tehnologie impresionantă. Cu o bogată istorie de avansare tehnologică, o echipă de creație renumită și asumându-și angajamentul față de clienți în ceea ce privește calitatea care a trecut testul timpului, Grohe stabilește ritmul viitorului. www.grohe.ro

Despre igloomediamedia

Editura **igloomediamedia** a fost înființată în 2001. În prezent, ea este una dintre puținele companii editoriale din țară specializate în publicarea cărților de arhitectură, design interior și patrimoniu. Prin programul său editorial, **igloomediamedia** își propune să contribuie la conturarea unui spațiu public coerent, prezentând exemple locale, dar și din străinătate. Misiunea sa a rămas, încă de la început, ridicarea standardelor culturii vizuale într-o societate care își caută încă reperatele în domeniul arhitecturii și al politicilor urbane. **igloomediamedia** numără în prezent șapte serii editoriale, pe care le diversifică de la an la an. Cel mai cunoscut produs este revista lunară **igloo habitat&arhitectură**, situată la intersecția unor interese dintre cele mai variate: arhitectură, design, patrimoniu, cultură urbană, artă contemporană. Publicațiile **igloomediamedia**, tratând subiecte legate de arhitectură, design, patrimoniu și habitat stau mărturie pentru faptul că fiecare gest de natură culturală trebuie să fie însoțit de un discurs coerent. În spiritul acestei convingeri, **igloomediamedia** își propune să creeze un spațiu al dialogului între specialiști și marele public. www.igloo.ro