



Street Delivery 2010 a schimbat Bucureștiul și Timișoara pentru 3 zile

Între 11 și 13 iunie 2010 a avut loc, în București și Timișoara simultan, evenimentul urban de arhitectură, arte și implicare civilă Street Delivery. Cu un ecou extraordinar în rândul a celor peste 20.000 de participanți, Street Delivery este acum cu încă un pas mai aproape să creeze o axă pietonală Est-Vest pentru un București mai plăcut.

Street Delivery militează pentru un oraș care să ofere bucurie locuitorilor săi, un oraș în care pietonii să aibă parte de mediul care îi înconjoară în aceeași măsură cu șoferii. Bucureștiul suferă în acest moment de o tiranie a automobilelor și infrastructurii care le servește în mod exclusiv.

Scopul nostru imediat este de a convinge autoritățile române să participe la crearea unei promenade înverzite pe Strada Arthur Verona din București. În Timișoara, după doar 3 ediții Street Delivery, Primăria a aprobat transformarea pietonală a străzii Florimund Mercy.

„Ediția Street Delivery din acest an a demonstrat vizibil nevoia și capacitatea comunității de a locui asumat și creativ în spațiul public. Membrii comunității sprijină planul urbanistic zonal (PUZ) care promovează un traseu cultural pietonal între Grădina Cișmigiu și Grădina Icoanei, într-o zonă cu o puternică identitate a țesutului urban de sec. XIX. Am fost impresionat de modul în care str. Verona, devenită pietonală pentru trei zile, a fost transformată dintr-un spațiu rezidual amorf, cu trotuare desfundate, becuri lipsă și vegetație îngropată în asfalt, într-un loc cu identitate comunitară, o oază urbană.

Gradul de frustrare constat al trecătorului care nu-și poate satisface nevoi simple (odihnă, așteptare) și dorința de a arăta autorității publice că se pot face lucruri utile cu voință și eficiență *from down to top* au generat fenomenul Street Delivery, un exercițiu alternativ de locuire solidară în spațiul public, considerat „al nimănui.” În acest an, chiar autoritatea publică a finalizat Piațeta Bisericii Anglicane, punctul de pornire al pietonalului din PUZ. Pasul următor pe care comunitatea îl așteaptă și pe care administrația ar trebuie să și-l asume este Promenada Icoanei, adică finalizarea traseului

pietonal spre Școala Centrală, care unește parcurile Grădina Icoanei și Grădina Casei Universitarilor.” – **Șerban Sturdza, Președintele Ordinului Arhitecților din România**

“Street Delivery are șansa de a deveni modulul de bază al unei forțe cetățenești care să recâștige spațiul public pierdut. Orașul nu este o noțiune abstractă, iar în aceste trei zile am văzut că atitudinile și convingerile noastre comune se pot materializa într-un manifest neînhibat împotriva nepăsării și izolării. Strada, piața, grădina sunt locuri destinate bucuriei colective.” – **Daniel Voinea, Cărturești**

"Un spațiu public corect articulat se construiește pe fundamentul unei bune civilizații. Street Delivery este un exercițiu de locuire și con-locuire care oferă un model în acest sens." – **Valentin Sălăgeanu, Cărturești**

“Pe termen lung, ne așteptăm ca oamenii să preia acest model de eveniment creat prin participare activă și – respectând o etică ludică responsabilă – să-l aplice în propriile cartiere. În felul ăsta putem reda viața culturală a comunităților locale, putem impulsiona schimburile pozitive între bucureșteni și administrație, turiști, alți bucureșteni, ca și implicarea socială în probleme de interes public. Street Delivery pune oamenii înaintea mașinilor, dar nu pentru a fi călcați.” – **Cristian Neagoe, organizator Street Delivery**

“Mă bucură finalizarea construcției Piațetei Bisericii Anglicane cu puțin timp înainte de eveniment, astfel că Street Delivery a fost anul acesta și un mod de a face cunoscut bucureștenilor acest mic spațiu public pe care l-a câștigat orașul lor. A fost, de asemenea, mai evidentă intenția evenimentului de a crea o mostră de 3 zile a modului în care strada Arthur Verona va fi locuită de bucureșteni când va deveni un traseu exclusiv pietonal.” - **Ioana Maria Rusu, organizator Street Delivery**

“După prima ediție Street Delivery de la București, cea de acum 5 ani, a fost firesc ca acest eveniment colorat și plăcut, dar cu serioasă miză civică, să fie adus și la Timișoara, un an mai târziu. Timp de 362 de zile pe an, strada Mercy din chiar centru Timișoarei e locul nimănui și parcare oricui. Preț de 3 zile pe an e un spațiu public sănătos, cu puls.” – **Anca Pol, organizator Street Delivery Timișoara**

Street Delivery în cifre:

București: 63 de ateliere; 65 de evenimente de arhitectură și urbanism; am găzduit 23 expozanți în cadrul târgului vintage și hand made; 11 proiecții video; 65 de evenimente în secțiunea arte; 26 de evenimente dedicate copiilor și 26 de concerte, printre care primul concert al trupei franceze Poni Hoax în România; adică un total de aproape 300 de evenimente în 3 zile!

Timișoara:

4000 participanți care au parcurs strada Mercy printre 47 de proiecte.

VIDEO:

Proiecție arhitecturală pe Biserica Anglicană, Street Delivery București:

<http://vimeo.com/12611862>

Street Delivery Timișoara: <http://www.youtube.com/watch?v=o-qV6vQfwlk>

Jonglerie cu foc la Street Delivery București 2009:

<http://www.youtube.com/watch?v=AAdcw8nsims>