

CATRE

FILIALELE TERITORIALE ALE

ORDINULUI ARHITECTILOR DIN ROMANIA

Domnilor Presedinti,

Va atasam o scrisoare, privind realizarea unui studiu (cercetare sociologica) privind profesia de arhitect in Romania, pe care va rugam sa o transmiteti deindata tuturor membrilor filialei.

Studiul (cercetarea) este finantat din timbrul arhitecturii si cheltuiala a fost aprobata distinct in cadrul bugetului timbrului.

Facultatea de Sociologie va solicita fiecarei filiale baza de date completa privind membri. VA RUGAM SA PUNETI LA DISPOZITIE DATELE DE CONTACT ALE ARHITECTILOR SELECTATI, CARE VOR FI UTILIZATE DE CATRE FACULTATE EXCLUSIV PENTRU REALIZAREA STUDIULUI.

Studiul va fi realizat de Facultatea de Sociologie si Asistenta Sociala Cluj, din cadrul Universitatii Babes-Bolyai, si isi propune urmatoarele:

Obiective generale:

- evaluarea situatiei actuale privind exercitarea profesiei de arhitect în vederea realizării și implementării unor noi politici pentru arhitectură.
- identificarea factorilor relevanți pentru conectarea (profesiei)/practicilor arhitecturale la obiectivele strategice ale societății românești: creșterea calității vieții, asigurarea sustenabilității mediului construit și dezvoltarea urbană.
- identificarea atributelor definitorii pentru profesie, practicile profesionale și practicanții profesiei în România anului 2009.

Obiective specifice

- Realizarea unei monografii a profesiei de arhitect prin analiza distinctă a pieței serviciilor arhitecturale, a practicilor profesionale și a calității vieții celor care practică profesia. Răspunsuri la întrebări precum: Ce înseamnă să fii arhitect? Ce face arhitectul? Care sunt elementele și factorii ce definesc succesul-eșecul relativ la practici, rezultate (produse și servicii), profesioniști?
- Analiza modalităților în care practica profesională este influențată de instanțele de autoritate publică și determinante private-obligații definite de agenți instituționali de reglementare (comisiile de urbanism) și resurse/capitaluri informale (bani, timp, estetica, utilitatea, ...)
- Identificarea și evaluarea opiniilor, practicilor și comportamentelor privind practicile de transgresare a cerințelor profesionale și legale ce reglementează spațiul construit
- Identificarea atitudinilor și valorilor relevante pentru practica profesională a arhitecților, precum și pentru implicarea și participarea civică a acestora

- Analiza relației dintre arhitect, practica arhitecturală și ocupațiile complementare: inginerul constructor, urbanistul (planificator urban), designerul;

Dimensiuni urmărite: practici și comportamente, opinii și atitudini, problemele specifice, interferențe dezirabile - indezirabile, soluții.

- Identificarea factorilor ce influențează succesul sau eșecul practicilor și rezultatelor (proiectelor).

- Evaluarea modului în care instanțele formale de formare profesională (facultățile de profil) acoperă cerințele necesare exercitării profesiei în viața reală. Dimensiuni urmărite: Cum acoperă școala cerința de a transfera competențe cerute de activitatea profesională? Aspecte pozitive, aspectele negative; Recomandări.

- Analiza modului în care practicile profesionale sunt influențate de dinamicile generale ale societăților contemporane.

Teme cheie: computerizarea, standardizarea și fragmentarea, globalizarea și internaționalizarea, versatilitatea produselor, redefinirea relației dintre spațiul public și cel privat.

Publicul țintă : breasla, factorii de decizie, mass media, populația de clienți și end-useri

Dimensiuni cheie: piața serviciilor arhitecturale, produsele activității, actorii, beneficiarii și publicul.

Abordare metodologică: perspectivă duală

- o dimensiune static-descriptivă: identificarea atributelor substanțiale definitorii pentru profesie din perspectiva practicanților profesiei.

- o dimensiune relațional - procesuală: înțelegerea a ceea ce este arhitectul, activitatea sa și produsele acestei activități, luând în considerare elementele, factorii, actorii care inetreferează cu activitatea lui.

Unități de analiză: practicanții profesiei ca indivizi, firmele de arhitectură, produsele profesiei, clienții, instanțele de reglementare a practicilor ce definesc profesia, populația României

Criterii de segmentare: - practicanții profesiei: vârstă, sex, rezidență, afiliere organizațională, atribute ale exercitării profesiei (proiecte rezidențiale, proiecte industriale; private sau publice; aria de exercitare a profesiei: local, regional, național, internațional)

- produse: tipuri de proiecte - rezidențial, business, industrial

- locație: regiunea cultural-geografică, tipul de localitate

- instanțe de reglementare: publice formale, publice informale, private

- clienți: privati, publici; rezidențial-business; național-internațional;

Metode de cercetare:

Desk research: - analiza datelor relevante deja existente;; datele OAR despre membri; date statistice publice INS despre învățământul și practica arhitecturală din România, piața construcțiilor, documente oficiale existente la primării.

Surse: date INS, bazele de date OAR, primării;

Anchete structurate: - o anchetă pe un eșantion reprezentativ pentru arhitecții membri ai OAR; minim 1000 de chestionare; completare combinată: directă față în față, telefonic; indirectă: poștă, email;

- o anchetă pe un eșantion reprezentativ de firme având ca obiect de activitate prestarea de servicii specifice profesiei: 200 de firme
- o anchetă pe populație de beneficiari clienți : 200 de respondenți
- o anchetă pe cadre didactice și studenți la specializarea arhitectură: 50 cadre didactice; 500 de studenți; eșantion aleator cu acoperire a tuturor centrelor universitare
- o anchetă pe reprezentanți ai ocupațiilor complementare: 200 respondenți
- o anchetă pe un eșantion reprezentativ pentru populația României în vârstă de peste 18 ani: minim 1000 respondenți; tema principală a acestei anchete va fi evaluarea calității vieții din perspectiva aspectelor ce țin de locuire și habitatul construit.

Interviuri individuale: între 5 și 10 interviuri individuale semi-structurate cu reprezentanți ai fiecăreia dintre categoriile următoare: - arhitecți specializați în proiecte rezidențiale private, arhitecți specializați în proiecte rezidențiale publice, arhitecți specializați în construcții business, arhitecți specializați în construcții industriale, arhitecți rezidenți în centre universitare, arhitecți rezidenți în orașe de sub 200000 de locuitori, reprezentanți ai instanțelor de reglementare arhitecturală (membri ai comisiilor tehnice), manageri/administratori de firmă, arhitecți cu vârsta între 25-40 de ani, arhitecți de peste 40 de ani.

- reprezentanți ai administrației publice
- reprezentanți ai ocupațiilor complementare
- beneficiari ai proiectelor
- cadre didactice
- studenți

Număr minim de interviuri: 80

Interviuri de grup / focus grup: realizarea a 8 focus grupuri ca reprezentanți ai categoriilor definite anterior

Cu consideratie,

Adriana Tanasescu,

Secretar general