



Street Delivery

eveniment urban de arhitectură și arte

Pe **12, 13, 14 iunie** va avea loc ediția a patra a **evenimentului urban de arhitectură și arte – Street Delivery**. Demarat de **Ordinul Arhitecților din România** și de **Fundatia Cărturești**, Street Delivery își propune să transforme **strada Arthur Verona într-un traseu cultural-pietonal** ce leagă Grădina Icoanei de Grădina Cișmigiu, după cum este prevăzut în Planul Urbanistic Zonal « Trasee culturale: str. Arthur Verona – str. Icoanei » ce a fost validat având la bază un regulament de urbanism. Acest regulament prevede lărgirea trotuarelor destinate în mod normal pietonilor și crearea unei promenade cu plante, îmbunătățirea circulației auto în zona străzii Jean L. Calderon, monumente de for public, parcaje subterane și un pasaj pietonal, noi edificabile în zona Grădina Icoanei, parcul Filipescu, restaurarea istorică și amenajarea Grădinei Icoanei.

Ca și în anii trecuți, timp de trei zile, **strada Arthur Verona va fi închisă pentru mașini și deschisă pentru oameni**. Toate activitățile culturale desfășurate pe stradă în acest interval sunt un manifest viu prin care atragem atenția asupra orașului ca responsabilitate comună a celor care îl locuiesc și a celor care îl administrează. Street Delivery este un **exercițiu alternativ de locuire a spațiului public**, o platformă de promovare pentru inițiative civice, sociale, culturale, artistice, definitorii pentru un București european.

Street Delivery se află la cea de-a patra ediție și reprezintă un demers pentru **câștigarea dreptului la promenadă** și la un oraș în care să se poată respira, **conservarea și revitalizarea a 25 de monumente istorice** de-a lungul traseului pietonal (dintre care doar 12 sunt deocamdată listate), printre care: Școala Centrală, Blocul ARO, Biserica Anglicană, Casa Universitarilor, Casa Dimitrie Sturdza, Casa Ion Mincu, Hotel Ambassador.

În ultimii trei ani, Street Delivery, a crescut semnificativ, lăsând în urmă monumente și îmbunătățiri vizibile ale străzii în vederea recuceririi treptate a spațiului public. Dincolo de aceasta, evenimentul este un factor important de coeziune a comunității de pe strada Arthur Verona și promovează **atitudinea civică față de oraș**.

Extinderea spațiului ocupat de eveniment, triplarea numărului de participanți și de organizații implicate au făcut ca Street Delivery să fie împărțit în secțiuni coordonate în fiecare an de specialiști din domeniile respective: **arhitectură, muzică, film, teatru, performance, expoziții, workshop-uri, evenimente dedicate copiilor**.

Street Delivery reinventează și întărește rolul structural pe care forul public l-a jucat în toate orașele europene, încurajează gradarea complexă între spațiul public și cel privat, propune un mediu urban care să inspire viața de zi cu zi și convertește peisajul dezolant în ambient viu.



Proiectul este realizat cu sprijinul Ministerului Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național, Primăriei Municipiului București, Primăria sectorului 1, Primăria sectorului 2 și Administrației Fondului Cultural Național.

Parteneri media: Cotidianul, Radio Guerrilla, 24FUN, realitatea.net, Metropotam, Feeder.

Detalii despre programul evenimentului pe www.streetdelivery.ro

Persoane de contact:

Ana Niculescu, PR&Events Coordinator Librăriile Cărturești

ananiculescu@carturesti.ro

0732.003.048

Codin Orașeanu, Project Manager Street Delivery 2009

codin@streetdelivery.ro

0723.357.991