

Noi apariții editoriale

Editura **igloomedia** a fost înființată în 2001. În prezent, ea figurează printre puținele companii editoriale din țară specializate pe carte de arhitectură, design interior și patrimoniu. Prin programul său editorial, **igloomedia** își propune să contribuie la conturarea unui spațiu public coerent, prezentând atât exemple de pe plan local, cât și din străinătate. Misiunea sa a rămas, încă de la început, ridicarea standardelor culturii vizuale într-o societate care își caută încă reperele în domeniul arhitecturii și al politicilor urbane.

igloomedia numără în prezent șapte serii editoriale, pe care le diversifică de la an la an. Cel mai cunoscut produs este revista lunară **igloohabitat&arhitectură**, situată la interferența unor interese dintre cele mai variate: arhitectură, design, patrimoniu, cultură urbană, artă contemporană.



„Anuală de Arhitectură București 2008”

Albumul Anualei de Arhitectură cuprinde toate proiectele înscrise în expoziția-concurs, cele nominalizate și cele câștigătoare. Fiecare proiect este prezentat pe o pagină, proiectelor câștigătoare fiind-le rezvate două pagini. Lucrările sunt detaliate prin fotografii, planuri și machete, fiind menționați autorii și tema fiecărei lucrări, precum și specificațiile tehnice. Structura albumului respectă îndeaproape secțiunile expoziționale: Arhitectură, Amenajări și Design de interior, Restaurare și reabilitare, Studii și proiecte (nerealizate), Proiecte de diplomă, Carte de arhitectură, Fotografie de arhitectură.



„Alvaro Siza. 54 de proiecte”

colecția **iglooprofil**

„Alvaro Siza. 54 de proiecte” este primul album din colecția **iglooprofil**. Acesta cuprinde toate lucrările din expoziția monografică prezentată la București de **igloomedia** și MNAC, în cadrul Anualei de Arhitectură. Printr-o grafică atent elaborată, albumul surprinde diversitatea proiectelor semnate de Alvaro Siza, atât ca dimensiune, cât și ca funcționalitate, precum și caracterul lor minimalist ce evită abstractul, inspirând serenitate și forță, eleganța lor matematică și sensibilitatea neobișnuită.



„Kastello. Palate ale romilor din România”

colecția **igloopatrimoniu**

Albumul ilustrează un fenomen cultural actual pe care îl analizează din perspective multiple, cu intenția de a dezbate asupra existenței unui stil arhitectural specific reședințelor romilor înstăriți. „Kastello” documentează fotografic realitățile surprinse în teren, care sunt comentate de personalități din domenii diverse: antropologie, sociologie, psihologie și, nu în ultimul rând, arhitectură. Unele dintre eseuri sunt semnate de cercetători de etnie roma. Imaginile încearcă să surprindă elementele caracteristice „stilului”, la interior și la exterior și să evidențieze detaliile de ornamentație, fațadele monumentale și finisajele. Intenția volumului nu este aceea de a emite verdicte, ci de a semnala apariția semnelor construite ale unei culturi marginale.



„Birouri din România”

colecția **igloobest**

Albumul aduce în atenția publicului un program arhitectural de mare amploare în ultimii ani, responsabil de modelarea unor întregi arii urbane. El prezintă șaptesprezece clădiri de birouri, proiecte arhitecturale de anvergură, care modifică silueta orașului tradițional. Unul dintre criteriile de selecție a fost gradul de inovare tehnică și noutatea materialelor folosite (fațade de sticlă, oțel, metal, beton armat). Majoritatea biro-urilor expuse în album au fost proiectate de arhitecți români de prestigiu și apreciate la diferite concursuri de arhitectură.

Ofertă prețuri

“Anuala de Arhitectură București 2008”

Preț: 45 lei

Ofertă specială pentru arhitecți: **35 lei** prin achiziție directă de la sediul **igloomediamedia**
40 lei cu livrare prin poștă

„Alvaro Siza. 54 de proiecte”, colecția **iglooprofil**

Preț: 80 lei

Ofertă specială pentru arhitecți: **60 lei** prin achiziție directă de la sediul **igloomediamedia**
65 lei cu livrare prin poștă

„Kastello. Palate ale romilor din România”, colecția **igloopatrimoniu**

Preț: 80 lei

Ofertă specială pentru arhitecți: **60 lei** prin achiziție directă de la sediul **igloomediamedia**
65 lei cu livrare prin poștă

„Birouri din România”, colecția **igloobest**

Preț: 45 lei

Ofertă specială pentru arhitecți: **35 lei** prin achiziție directă de la sediul **igloomediamedia**
40 lei cu livrare prin poștă

Pentru comenzi

Plata se poate face direct la sediul **igloomediamedia** din Str. Brezoianu nr. 4, 050023 București, prin OP sau mandat poștal în contul **IGLOO MEDIA SRL**, CUI 15046685, IBAN RO68 BPOS 7490 6606 707R ON01 deschis la BANCPOST, agenția Kogălniceanu. Dovada plății se va trimite prin fax: 021 310 73 49 sau prin e-mail: abonamente@igloo.ro, odată cu datele de identificare, adresa și titlurile solicitate.

Mai multe informații la Raluca Păun - raluca.paun@igloo.ro / abonamente@igloo.ro sau la tel: 021 313 41 18.