



CASE CARE PLÂNG

<http://www.casecareplang.ro> contact@casecareplang.ro tel: +40 0741 751 055

PROGRAM LANȘARE ACTIVITĂȚI „CASE CARE PLÂNG” 2008

EVENIMENTE 2007

Pentru echipa CASE CARE PLÂNG, 2007 a însemnat, în primul rând, promovare și un mare semnal de alarmă. S-a dorit creșterea vizibilității atât în mediul profesional, în scopul realizării de parteneriate, cât și în cel extraprofesional, în scopul mediatizării conceptului proiectului și a conștientizării problemei în rândul „ne-arhitecților”.

București, Ploiești, Cluj, Timișoara și Iași sunt orașele în care am organizat expoziții, prezentări, proiecții video, trasee urbane și hapening-uri.

Am participat la evenimente precum: Anuala de Arhitectură București, Simpozionul ARA, Street Delivery, Zilele Arhitecturii din Cluj, lansarea cărții *BUCUREȘTI – ARHIPELAG Demolările anilor '80: ștergeri, urme, reveniri*, a editurii Compania, conferința “Patrimoniul arhitectonic bucureștean la început de secol XXI”, organizată la Muzeul Cotroceni, cu ocazia Zilei Patrimoniului, Congresul Internațional al Femeilor Arhitect, Studențiada – Iași.

PROMOVARE 2007

CASE CARE PLÂNG s-a bucurat de o foarte bună promovare în rândul mass-media, de la **presă scrisă** (rubrică dedicată în Buletinul Informativ al filialei teritoriale București a OAR, număr dedicat PHOTO magazine, colaborări cu Time Out București și Constructiv, etc.), la **radio** (Rfi, Radio România Cultural, Radio România Internațional, Deutschlandradio), **TV** (TVR1, TVR2, TVR Cultural, B1, Money Channel, etc.) și **web**.

Au fost publicate articole și realizate emisiuni referitoare la proiect, inclusiv, în afara țării, iar trimiteri la site-ul <http://www.casecareplang.ro> au fost făcute de pe mai bine de 50 de site-uri/blog-uri/forum-uri.

BAZA DE DATE „CASE CARE PLÂNG”

Baza de date "CASE CARE PLÂNG 2006-2009" va fi finalizată în februarie 2009. Aceasta va putea fi accesată de pe site-ul www.casecareplang.ro și va cuprinde o galerie de fotografii și texte explicative ale caselor degradate din București și din celelalte orașe implicate în proiect, din perioada 2006-2009.

La eveniment, va fi prezentată starea actuală, cu zonele parcurse și numărul de case existent, precum și etapele de lucru din perioada următoare.

Baza de date va constitui premiza pentru un alt proiect: Arhiva Publică de Arhitectură a Bucureștiului, programat a fi început din 2009.

„CASE CARE PLÂNG” ÎN PROVINCIE

În 2007, proiectul s-a extins și la nivelul altor orașe din țară: Ploiești, Iași, Cluj, Târgoviște și Slatina. La eveniment vor fi prezentate programul evenimentelor din aceste orașe, precum și faza de studiu în care se află.

LANSARE ASOCIAȚIE „RHABILLAGE”

„RHABILLAGE” este organizația sub care se va desfășura proiectul, începând cu acest an. Scopul principal al asociației este promovarea patrimoniului cultural, un concept nu foarte folosit și înțeles în România.

Termenul provine din franceză , „*action de rhabiller (habiller de nouveau), action de remettre en état, de réparer.*

WORKSHOP-URI DE ARHITECTURĂ ÎN LICEELE DIN BUCUREȘTI ȘI DIN ȚARĂ

Lipsa informațiilor de bază din domeniul arhitectural, cât și a interesului, se resimte pregnant în rândul tinerei generații. O metodă de actualitate și atractivă de informare o constituie workshop-urile (atelier) organizate în licee. Scopurile acestor activități sunt ridicarea nivelului de

notorietate a noțiunii de arhitectură, promovarea culturii și valorilor arhitecturale și combaterea lipsei de educație arhitecturală.

Workshop-urile sunt precedate de un studiu (chestionare și focus-grup) despre așteptările tinerilor asupra acestui gen de activități. În urma studiului se vor dezvolta metode de prezentare, cu mijloace diversificate dintre cele mai atractive și interactive.

FRAGMENTE – CONCURS DE FOTOGRAFIE PENTRU ELEVII DE LICEU

Tema concursului FRAGMENTE o constituie descoperirea detaliilor arhitecturale de pe construcțiile vechi. Conceptul care inspiră concursul este: „Fragmentele sunt detaliile care fac diferența”. Concursul, care își propune cultivarea interesului pentru patrimoniul arhitectural în rândul tinerilor, se organizează pe două categorii: fotografii alb-negru și fotografii color. Înscrierile se fac între 29 februarie și 1 mai 2008 (ora 24:00), iar premiile constau în premii în valoare de 1200 euro și abonamente la revistele Igloo și PHOTO magazine.

PROIECT CAMPANIE TV

Campania televizată se încadrează în cea de-a doua componentă a proiectului, cea de semnal. Obiectivul principal este acela de a aduce în prim plan problema arhitecturii vechi și degradate, din București și din țară, într-un mod nou și atrăgător. De asemenea se urmărește propunerea de soluții de rezolvare și informarea persoanelor ce nu profesază în domeniul arhitecturii, cu privire la importanța acestei probleme.

În prezent, se lucrează la încheierea de parteneriate, în vederea realizării/difuzării emisiunilor în cea de-a doua parte a anului.

La eveniment vor fi invitați proprietari ai caselor promovate anul trecut, pentru a ne elucida cu privire la demersul pe care îl implică păstrarea și reabilitarea patrimoniului arhitectural.

coordonator proiect: LOREDANA STASISIN

telefon: 0741 751 055

e-mail: contact@casecareplang.ro / loredana.stasisin@gmail.com

web: <http://www.casecareplang.ro> / <http://www.casecareplang.blogspot.com>