

REȚEAUA

RePAD

Reabilitare

Patrimoniu

Arhitectură

Dezvoltare

REȚEAUA

RePAD

RePAD este o platformă de comunicare pentru reabilitarea patrimoniului arhitectural românesc în sensul dezvoltării urbane integrate, cuprinzând factori de ordin social, economic, cultural și de mediu

1

- oferă o imagine de ansamblu asupra integrării corecte a patrimoniului arhitectural în procesul de dezvoltare urbană
- contribuie la dezvoltarea unei comunități de specialiști mai bine informată și având un nivel de comunicare interdisciplinară mai avansat
- sprijină investitorii imobiliari în dezvoltarea de proiecte de reabilitare arhitecturală de bună calitate în acord cu tendințele actuale
- asigură o bună comunicare cu administrația locală în vederea elaborării de strategii de dezvoltare urbană în raport cu patrimoniul arhitectural
- creează documente suport pentru o mai bună informare a publicului larg cu privire la manierele corecte de intervenție asupra patrimoniului arhitectural

De ce?

Abordată într-un mod inteligent, reabilitarea patrimoniului arhitectural poate diminua considerabil cele trei crize ale societății actuale: poate crea noi locuri de muncă, poate avea un impact economic pozitiv și poate fi un model ecologic

2

- urmare a dezvoltării tehnologice și pe fondul creșterii demografice, devine necesară crearea de noi locuri de muncă și reinventarea celor existente
- criza economică din 2007 a dat naștere unor mutații majore în mediul de afaceri, conducând la apariția a numeroase strategii alternative adaptate situației actuale, instabile și foarte dinamică
- nu în ultimul rând, pe fondul mediatizatei schimbări climatice, în încercarea de a găsi soluții sustenabile cât mai eficiente, problema dezvoltării durabile a început să preocupe tot mai multe domenii de activitate

CUM FUNCȚIONEAZĂ REȚEAUA

RePAD vizează dezvoltarea unei comunități de specialiști internaționali, cu expertize diverse, conexe* unui demers de reabilitare a patrimoniului arhitectural din România.

3

- pentru a fi membru RePAD un solicitant trebuie să prezinte 3 proiecte deja realizate, specifice domeniului său de activitate și având legătură cu patrimoniul arhitectural
- dacă aceste referințe sunt considerate relevante pentru rețeaua RePAD, statutul de membru poate fi obținut prin achitarea unei cotizații anuale aferente categoriei de expertiză

* de la amenajări interioare, până la intervenții la scară urbană; din faza de pregătire a dosarului pentru finanțarea lucrărilor și cea de consultanță privind stabilirea unei strategii proprii de abordare, până la cea de promovare a proiectului finit

CATEGORII

SPECIALIȘTI

- SPECIALIȘTI PERSOANE FIZICE, PFA-uri, BIA, BIROURI DE PROIECTARE

- . arhitecți - care au în portofoliu proiecte de restaurare, proiecte de reabilitare, extinderi contemporane conexe unor clădiri de patrimoniu, sau / și reinterpretări contemporane în context istoric

- . specialiști și experți de patrimoniu acreditați de Ministerul Culturii

- . ingineri structuriști - cu experiență în realizarea de expertize tehnice specifice și lucrări de consolidare

- . ingineri de instalații - cu experiență în implementarea de soluții adaptate clădirilor de patrimoniu

- . project manager-i - coordonarea șantierelor de reabilitare, dezvoltarea de programe la nivel urban, gestionarea fondurilor atrase pentru implementarea proiectelor

- . specialiști în tehnici tradiționale de execuție și producție de piese și materiale specifice clădirilor de patrimoniu

- . experți studiu dezvoltare urbană, experți peisagiști - cu experiență în studiul patrimoniului natural

- . consultanți imobiliari - cu experiență pe imobilele de patrimoniu

- . consultanți financiari - cu expertiză în atragerea de fonduri pentru reabilitarea patrimoniului arhitectural

- . consultanți juridici - cu expertiză în legislația națională și internațională de patrimoniu privind programele legislative active existente, constrângerile și oportunitățile implicate

- . producție media - fotografie de arhitectură, producție video, agenții de comunicare

4

- ORGANIZAȚII NON-GUVERNAMENTALE ce lucrează în domeniul patrimoniului cultural
 - . sunt vizate atât organizațiile care au ca scop promovarea și protejarea patrimoniului arhitectural cât și cele ce dezvoltă programe culturale în context istoric sau corelate cu imobile de patrimoniu
- CENTRE DE CERCETARE ȘI EDUCAȚIONALE, ORGANIZAȚII PROFESIONALE
 - . sunt luate în considerare acele instituții care dezvoltă programe ce au ca subiect patrimoniul arhitectural din România
- PRODUCĂTORI ȘI DISTRIBUITORI DE MOBILIER ȘI DECORAȚIUNI INTERIOARE
 - . intră în aria de interes a rețelei acele entități care produc și distribuie produse în acord cu spiritul clădirilor de patrimoniu - stil retro, piese recuperate/ restaurate/ reciclate, interpretări

contemporane ale stilului clasic, piese moderne potrivite pentru a fi asociate unui spațiu cu amprentă istorică

- COMPANII PRODUCĂTOARE DE MATERIALE SPECIFICE LUCRĂRILOR DE RESTAURARE
 - . la categoria "materiale specifice lucrărilor de restaurare" sunt incluse materiale pentru finisaje, decorațiuni, sisteme de acoperire, sisteme termoizolante sau hidroizolații adaptate cerințelor tehnice și estetice impuse de clădirile vechi precum și materiale pentru sisteme structurale
- ANTREPRIZE
 - . pot fi considerate eligibile acele companii care au desfășurat lucrări incluzând reabilitarea/ restaurarea de clădiri cu valoare de patrimoniu [nu doar monumente istorice]

VIZIBILITATE SPECIALIȘTI

Fiecare membru al rețelei RePAD are oportunitatea de a colabora cu specialiști de referință din domeniul său de activitate, de a avea acces la informații de actualitate și de a evolua în raport cu tendințele locale.

5

ONLINE

- publicare nume pe site-ul re-pad.ro, în lista recomandărilor de pe pagina dedicată rețelei, la categoria UTILE
- prezentare pe site-ul re-pad.ro cuprinzând datele de identificare, cele de contact și trei proiecte de referință
- noutăți privind activitatea membrilor trimise în cadrul unui newsletter bilunar bazei de contacte RePAD
- anunțuri și campanii de promovare privind activitatea membrilor prin intermediul paginilor facebook / twitter dedicate proiectului RePAD
- realizarea de documentare video și publicarea pe site-ul re-pad.ro

Logo-ul RePAD poate fi preluat de membrii rețelei și publicat pe site-urile proprii precum și pe materialele promoționale ale acestora pentru a face cunoscută calitatea de membru și apartenența la rețea

OFFLINE

- participare la acțiunile lunare de networking organizate special pentru membrii rețelei
- echipa RePAD se va implica direct în sprijinirea colaborărilor și parteneriatelor în cadrul rețelei și în a recomanda membrii rețelei celor interesați să dezvolte proiecte din domeniul patrimoniului arhitectural
- promovarea documentarelor video realizate pentru proiectul RePAD în cadrul evenimentelor de profil și în cadrul acțiunilor conexe desfășurate de Asociația Rhabillage
- promovarea membrilor rețelei RePAD în cadrul acțiunilor și proiectelor desfășurate de Asociația Rhabillage

COTIZAȚIA ANUALĂ

Fondurile acumulate vor fi direcționate către organizarea evenimentelor dedicate proiectului RePAD, promovarea și dezvoltarea rețelei, organizarea de acțiuni de networking, precum și realizarea de materiale documentare, instrumente teoretice de lucru, implicarea în studii de caz

6

- **300 €**
 - . organizații non-guvernamentale
- **450 €**
 - . specialiști persoane fizice
 - . PFA-uri / BIA
 - . birouri de proiectare
- **600 €**
 - . centre de cercetare și educaționale
 - . organizații profesionale
- **750 €**
 - . producători și distribuitori de mobilier și decorațiuni interioare
 - . companii producătoare de materiale specifice lucrărilor de restaurare
- **900 €**
 - . antreprize

LANSAREA REȚELEI

Evenimentul va fi organizat la finele lunii noiembrie, va marca aniversarea unui an de la lansarea Ghidului RePAD și se va desfășura în jurul temei *Patrimoniul, un viitor posibil pentru arhitectura de ieri*

7

- prin prisma unei multitudini de acțiuni, dezbateri, instalații interactive și proiecții video, lansarea rețelei RePAD vizează crearea unui semnal puternic privind abordarea interdisciplinară în lucrul cu patrimoniul arhitectural
- este urmărită promovarea primei generații de specialiști RePAD, a experienței acestora și viziunii lor asupra patrimoniului arhitectural
- lansarea va fi promovată atât la nivel profesional, prin comunicări directe cât și în rândul publicului nespecialist, prin utilizarea instrumentelor de comunicare massmedia
- fiecare specialist va avea oportunitatea de a se promova în cadrul evenimentului, prin participarea cu o prezentare în cadrul sesiunii de comunicări sau/și prin prisma acțiunilor colaterale organizate, expoziții interactive, proiecții video de specialitate

RePAD

Reabilitare Patrimoniu
Arhitectură
Dezvoltare

CONTACT

Arh. Loredana Brumă
coordonator proiect

e : asociatia@rhabillage.ro

t : +40 721 451 460

w : re-pad.ro

a : str. Emanoil Porumbaru, nr 13, ap 1, sector 1, București